



# STRATEGIE D'ENTREPRISE

**GUIDEZ SEBASTIEN**

**06-69-30-27-52**

[sebastien.guidez@sg-formation.com](mailto:sebastien.guidez@sg-formation.com)

**DUREE** : 14 heures

**PUBLIC VISE** : Gérant, directeur, responsable

**MODALITES D'ACCES** : nos formations sont ouvertes toute l'année (Contactez-nous)

**ACCESSIBILITE** : Une adaptation des formations pour les personnes en situation d'handicap est possible. (Nous contacter : *Audrey, référent Handicap* : 06 58 30 42 22). Les lieux de formation seront accessibles aux personnes en situation de handicap. Une vérification sera établie.

**MOYENS PEDAGOGIQUES** : formateur spécialisé - Supports pédagogiques (Power Point - Livret apprenant) - Suivi du programme de formation.

## **SUIVI, EVALUATION, SANCTION :**

→ Moyens permettant de suivre l'action de formation :

- Plans d'action de formation

→ Moyens permettant d'en évaluer les résultats

- Réalisation de travaux durant la formation (Exercices)

→ Sanction

- Délivrance d'une attestation d'assiduité

## **OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :**

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Maîtriser les concepts et caractéristiques de la stratégie d'entreprise
- Assimiler les différentes approches stratégiques
- Maîtriser les outils de la stratégie
- Savoir développer et établir sa stratégie

## **PREREQUIS :**

Aucun

## PROGRAMME

### JOUR 1

#### A quoi sert la stratégie ?

#### L'évolution des marchés et des entreprises

- Les marchés évoluent
- Les entreprises évoluent
- Les évolutions du périmètre de l'entreprise

#### Approche pragmatique de la stratégie

- L'approche
- L'expression d'une vision pour l'entreprise
- Un engagement de l'équipe dirigeante

#### La démarche stratégique

- La veille stratégique
- Les objectifs de la veille
- Son processus

Exercice 1 : Construire son tableau pour faire sa veille

Exercice 2 : Etablir 10 objectifs dans notre démarche stratégique selon la méthode SMART



## JOUR 2

### Les outils de la stratégie

- Le modèle LCAG
- SWOT
- Le modèle des 5 forces de Porter
- L'analyse PESTEL

### L'établissement et le développement de la stratégie

- Les différentes étapes
- Les différentes stratégies
- La carte stratégique
- Le Business Plan

Exercice 1 : Faire le SWOT de son entreprise

Exercice 2 : Faire une analyse PESTEL de son entreprise

Exercice 3 : Construire un Business Plan complet